

# **LIGEN veranstaltet erstmals gemeinsames Manager-Forum mit allen Regionalligisten**

**Am 17.11. findet in Berlin erstmals ein gemeinsames Manager-Forum aller fünf Fußball-Regionalligen statt. Veranstaltet wird dieses vom Content-Producer und Spielanalyse-Dienstleister LIGEN gemeinsam mit seinem Spinn-Off LEAGUES als Partner auf der vom ESB Marketing-Netzwerk veranstalteten Konferenz 'Digital Sports & Entertainment'.**

Ziel des Manager-Forums ist es, allen Regionalligisten und deren Verantwortungsträgern eine bis dato nicht dagewesene Plattform zu bieten, um über aktuelle Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten in den Bereichen Medialisierung, Vermarktung und Sports Performance zu diskutieren. LIGEN schafft somit ein in der Form gänzlich neues Forum für die 5 Regionalligen, welche sich alle mit den gleichen Problemen und Herausforderungen konfrontiert sehen, aufgrund der unterschiedlichen Landes- und Regionalverbände jedoch keinen strukturierten gemeinsamen Austausch pflegen. Alle 93 Clubs wurden bereits eingeladen.

“Die Herausforderungen der Clubs in den vierten Ligen hinsichtlich Management, Medialisierung und Vermarktung sind ähnlich. Das erfahren wir immer wieder in Gesprächen mit den Verantwortlichen der Clubs und Ligen, mit denen wir teils schon über viele Jahre sehr vertrauensvoll zusammenarbeiten. Neben der Spielanalyse und der Produktion von Bewegtbild-Formaten unterstützen wir insbesondere die Regionalliga Südwest seit dem letzten Jahr intensiv in den Bereichen Social Media und Kommunikation. Dadurch konnten wir wichtige Erfahrungen in Bezug auf Medialisierung und den Aufbau vermarktbarer Assets gewinnen. Auf dem Manager-Forum wollen wir vor allem eine Bühne für den Wissens- und Erfahrungsaustausch der Clubs untereinander bieten“, so LIGEN-CEO Timo Luippold zu den Zielen des Events.

Seit diesem Sommer überträgt LEAGUES alle Spiele der Regionalliga Südwest flächendeckend live auf der Plattform [leagues.football](https://leagues.football). “Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir es geschafft haben, mit jedem Club der Liga eine Vereinbarung zu finden und die Vereine gesammelt für ein Medienprojekt zu gewinnen. Wichtige Voraussetzung dafür war, unterschiedlichste Perspektiven und Interessen zu vereinen. Das Forum soll diesem Dialog eine Plattform zur Fortsetzung bieten, worauf wir uns sehr freuen!“, so Markus Kleber, CEO und Founder von LEAGUES.

## **Programmthemen**

Das [Programm](#) bietet verschiedene Impulsvorträge, Case-Studies und Podiumsdiskussionen zu strukturellen und wirtschaftlichen Entwicklungspotenzialen der Regionalligen, am Beispiel der Regionalliga

Südwest werden außerdem die Themen Marke und Kommunikation sowie Social Media vorgestellt und diskutiert.

Als Speaker und Gesprächspartner fungieren dabei u.a. Fabian Frühwirth (Leiter Kommunikation des Bayerischen Fußball-Verbands), Jonas Ochs (Referent der Geschäftsführung der Regionalliga Südwest), Hajo Sommers (Vorstandsvorsitzender Rot-Weiß Oberhausen), Yannick Ramcke (Head of OTT bei OneFootball), Rocco Teichmann (Sportdirektor Viktoria Berlin), Max Rieck (Leiter Medien & Kommunikation beim SSV Ulm), Matthias Lösing (Produktmanager Spieldaten beim DFB), Kai Schulz (Kordinator Sporttechnologien Borussia Dortmund), Hardy Kloßek (Presse und Medien bei Blau-Weiß Lohne), Marius Schnelker (Pressesprecher Kicker Offenbach), Benjamin Judith (Cub-TV Eintracht Trier) und Florian Möller (Leiter der Geschäftsstelle VfB Lübeck).

## Über die Digital Sports & Entertainment

Die vom ESB Marketing-Netzwerk veranstaltete Digital Sports & Entertainment ist eine seit Jahren etablierte Fachkonferenz für digitale Trendthemen des Sportbusiness. Mit rund 60 Speakern auf drei Bühnen geht es am 17.11. in Berlin um neue Geschäftsmodelle, Trends wie Metaverse, NFTs und Blockchain sowie Gaming und E-Sports.

## Über LIGEN

LIGEN ist ein Dienstleister für Content-Produktion und Spielanalyse, mit über 10 Jahren Erfahrung in der Arbeit für Proficlubs, Verbände und Medien.

Das Angebot ist in die beiden Geschäftsbereiche LIGEN.entertainment und LIGEN.analytics gegliedert. LIGEN.analytics bietet Scoutingfeed-Produktionen sowie kontextuelle Spielanalysen und Spieldaten für Trainer, Analysten, Scouts, Schiedsrichter und deren Beobachter. Das Angebot von LIGEN.entertainment umfasst Medien- und Content-Produktion, Livestreams und Social-Media-Kommunikation für Clubs, Verbände und Medienpartner.

## Über LEAGUES

LEAGUES ist ein 2020 von LIGEN-Gründer Markus Kleber ins Leben gerufenes Start-up, dessen Mission es ist, mithilfe von Plattform und App die beste Timeline des Fußballs zu schaffen und dadurch nachhaltige digitale Geschäftsmodelle für Fußballclubs zu entwickeln. Mit der LEAGUES Creator-App teilen Vereine und Fans Echtzeit-Inhalte einfacher als je zuvor und erschaffen so das erste digitale Lagerfeuer für Clubs.